

Plan de Formación Prensa Diaria 2011



Asociación de Editores de Diarios Españoles



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Denominación	Modalidad	Horas totales
ANIMACIÓN DE IMÁGENES: FLASH	Presencial/Teleformación	60
AUTOEDICIÓN: PHOTOSHOP AVANZADO	Presencial/Teleformación	60
CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB	Presencial/Teleformación	60
DISEÑO Y TRATAMIENTO AVANZADO DE IMÁGENES	Presencial/Teleformación	60
EDICIÓN DE IMÁGENES CON AVID	Presencial/Teleformación	60
EDICIÓN DE VÍDEO: FINAL CUT	Presencial/Teleformación	60
FOTOGRAFÍA DIGITAL Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES	Presencial/Teleformación	60
GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	Presencial/Teleformación	60
ILUSTRACIÓN DIGITAL AVANZADA	Presencial/Teleformación	60
INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN INTERNET	Presencial/Teleformación	60
MAQUETACIÓN DIGITAL AVANZADA CON ADOBE INDESIGN	Presencial/Teleformación	60
MAQUETACIÓN DIGITAL CON ADOBE INDESIGN	Presencial/Teleformación	60
PRODUCCIÓN EDITORIAL	Presencial/Teleformación	60
REDACCIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	Presencial/Teleformación	60
TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN EDITORIAL	Presencial/Teleformación	60
TRATAMIENTO DE IMÁGENES	Presencial/Teleformación	60
TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES	Presencial/Teleformación	60
DISTR. Y CANALES DE VENTA D PRENSA PUBLICITARIA	Presencial/Teleformación	75
EL LIBRO DE ESTILO EN MEDIOS DE PRENSA ESCRITA	Presencial/Teleformación	60
FUENTES DE INFORMACIÓN DEL MERCADO PUBLICITARIO	Presencial/Teleformación	68
INTR. A ELABOR. D PIEZAS D ARGUMENT. COMERC. PUBL.	Presencial/Teleformación	65
LAS PROMOCIONES: VÍA D INGRESO E INCREMENTO VENTAS	Presencial/Teleformación	65
NUEVAS TENDENCIAS EN LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA	Presencial/Teleformación	60
ORATORIA Y COMO HABLAR EN PÚBLICO	Presencial/Teleformación	60
PROC. D VENTA D ESPACIOS PUBLIC. N MEDIOS GRÁFICOS	Presencial/Teleformación	70
FOTOGRAFÍA DIGITAL PARA LA PRENSA	Presencial/Teleformación	60
ANIMACIÓN DE IMÁGENES: FLASH	Teleformación	40
AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO	Teleformación	40
AUTOEDICIÓN: ILLUSTRATOR	Teleformación	40
AUTOEDICIÓN: INDESIGN	Teleformación	40
CREACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISEÑO DE PÁGINAS WEB	Teleformación	40
DISEÑO DE PÁGINAS WEB CON DREAMWEAVER	Teleformación	40
EDICIÓN DE IMÁGENES CON AVID	Teleformación	40
EDICIÓN DE VÍDEO: FINAL CUT	Teleformación	40
FOTOGRAFÍA DIGITAL	Teleformación	40
FOTOMECÁNICA DIGITAL	Teleformación	50
MAQUETACIÓN DIGITAL ON LINE	Teleformación	40
POSTPRODUCCION PROFESIONAL DE FOTOGRAFIA DIGITAL	Teleformación	40

Persona de contacto de **Editrain**: Jorge Cerro (Director de formación Continua)
Teléfono 915 914 254, e-mail: jcerro@editrain.com

Resumen del informe de resultados de la calidad del Plan de formación del año 2010

Con una tasa de respuesta del 76% del total de alumnos formados, se consideró que podían establecerse indicadores significativos sobre aspectos positivos y sobre los que debían mejorarse. Estas fueron algunas de las conclusiones:

- **412** alumnos formados.
- La mayoría de los alumnos tiene edad comprendida entre los **26 y los 35 años**.
- El 84% de los alumnos son licenciados, el año anterior el 83%.
- El 59% de l@s alumn@s son mujeres, similar al dato del 57% del año anterior.
- Las acciones formativas consideradas como más satisfactorias han sido: **Fotomecánica Digital Avanzada, Maquetación digital y Fotografía Digital**
Las del plan anterior fueron: **Maquetación Digital con Adobe Indesign, Producción de Prensa Diaria y Redacción periodística.**
- El 98,6% de los encuestados asegura que el programa formativo incluye suficiente información y que el sistema de acogida ha sido correcto y útil, además, que la modalidad de enseñanza (Presencial/Online es apropiada al tipo de contenidos que se imparten.
- El 80,3% de los encuestados recomendarían el curso que ha cubierto sus expectativas iniciales y les ha permitido adquirir conocimiento que pueden aplicar al puesto de trabajo, aumentando sus posibilidades de promoción.