

Segundas Jornadas sobre Prensa y Nuevas Tecnologías. La prensa diaria ha ganado hasta ahora los desafíos planteados por Internet. En un tiempo récord los principales periódicos han consolidado en la red sus equivalentes digitales, con una oferta de contenidos específicos, diversificados y de calidad.

Se ha avanzado deprisa y bien en estos años, pero las nuevas tecnologías no parecen detenerse nunca. Siguen apareciendo procesos innovadores, como la impresión digital, los periódicos personalizados y las últimas tecnologías vinculadas al teléfono móvil.

Siguen ampliándose las fórmulas de acceso a las noticias, y con ellas crecen las oportunidades de negocio para los editores de diarios. En especial se estima que la información vinculada a soportes móviles presenta unas esperanzadoras expectativas de ingresos y de ventas para la prensa.

En esta segunda jornada monográfica se analizarán determinadas oportunidades y desafíos de esa nueva cultura digital, que por ejemplo se ha mostrado especialmente eficaz en atraer lectores jóvenes y en impulsar nuevos formatos publicitarios y de publicaciones on line.

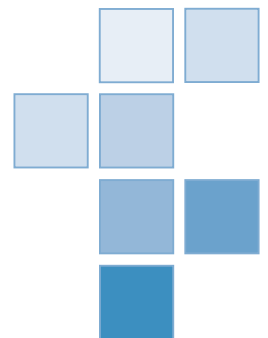
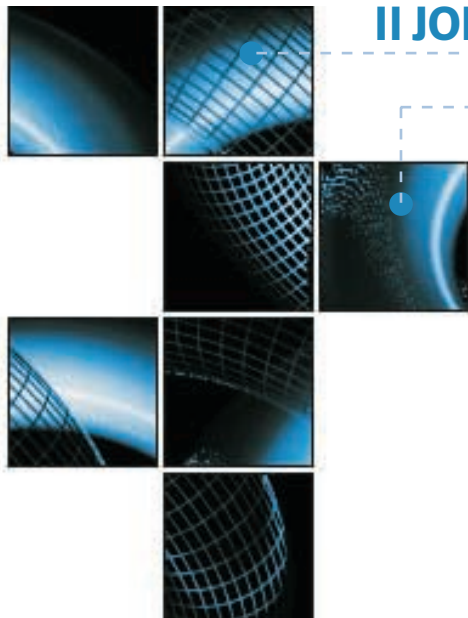
Por citar un ejemplo, el auge de las bitácoras o blogs puede suponer un impulso o un riesgo para las empresas editoras, como ocurrirá con las posibilidades de la banda ancha. Son muchas las novedades tecnológicas, y en la presente jornada se analizarán las mejores estrategias para no perder terreno ante las inminentes revoluciones de la información.



II JORNADAS SOBRE PRENSA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

San Sebastián, 16 y 17 de junio de 2005

Hotel NH Aranzazu



Día 16/6/05 (Actividades sólo para Asociados a aede)

18:00 - 19:00 Reunión de Junta Directiva

19:00 - 20:00 Reunión de Asamblea General Ordinaria

Día 17/6/05

8:30 - 9:00 Acreditación de los asistentes

9:00 - 9:15 **Presentación: José M^a Bergareche** - Presidente aede

9:15 - 9:45 **Desarrollo de la Sociedad de la Información: planes para incrementar la penetración de Internet en España**

Francisco Ros - Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

9:45 - 11:15 **1^a Mesa Redonda**

Internet: Cómo explotar nuevas oportunidades en un medio innovador

Auge de los Blogs informativos: desarrollo actual, papel a desempeñar en el futuro y formas de reacción por parte de las empresas editoras

Juan Varela - Periodista y Consultor de Medios, Periodistas 21

Enrique Dans - Profesor, Instituto de Empresa

Gumersindo Lafuente - Director, elmundo.es

Eduardo Bendala - Director de Internet, Recoletos Grupo Comunicación

11:15 - 11:45 Pausa - café

11:45 - 13:00 **2^a Mesa Redonda**

Retos tecnológicos para el desarrollo de los medios de comunicación

El acceso a la banda ancha: una necesidad para superar la brecha digital

Antonio Castillo - Subdirector General Tecnología, Telefónica

Los retos editoriales de Internet móvil: tendencias y potencial de crecimiento

Salvador Carrillo - Socio Fundador, Mobile Dreams Factory

Nuevas tecnologías: nuevos modelos organizativos

Juan Eloy Martín - Director Comercial, Protec

13:00 - 14:15 **3^a Mesa Redonda**

Perspectivas del negocio publicitario en Internet

La nueva generación joven: cada vez más difícil de encontrar en otros medios

Juan Pulgar - Director Comercial, Yahoo

Claves para la planificación en Internet: seguimiento de campañas y sistemas de medición de audiencia

Manuel Álvarez de la Gala - Account Director, Media Contacts

La creatividad en internet como elemento básico de eficacia publicitaria

Daniel Solana - Director, DoubleYou

14:15 - 14:30 **Clausura**

14:30 - 16:30 Almuerzo (sólo Asociados e invitados)

Sesiones de trabajo abiertas, previa inscripción

Programa sujeto a cambios

Boletín de inscripción y reserva de hotel

Devolver a: aede c/ Orense, 69, 2^a • 28020 Madrid • Fax 91 579 60 20

Datos Personales:

Nombre y apellidos: _____

Empresa: _____ Cargo: _____ Departamento: _____

Domicilio: _____

Ciudad: _____ C.P.: _____ Provincia: _____

Teléfono: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Habitación doble o individual: 89 € (+7% de IVA)

Desayuno buffet: 11.50 € (+7% de IVA)

Hotel NH Aranzazu

Avda.Vitoria-Gasteiz, 1 • 20018 San Sebastián • Tel.: 943 21 90 77 • Fax: 943 21 90 50

Número de noches a reservar (directamente desde aede):

■ E-mail: aede@aede.es